

Le Monde

Synthèse des études presse 2007-2008

EPIQ

AEPM

En 2007-2008, la marque Le Monde continue de gagner des lecteurs

EPIQ 2007-2008

Le Monde
quotidien + magazine + internet

- ✓ Plus de **6,8 millions de Français** (6 854 000) lisent ou consultent au moins un support de la marque Le Monde chaque semaine ⇒ **+5% vs 2007**, soit près de +337 000 ind.
- ✓ En 2007-2008, la marque Le Monde conforte sa place de marque de presse leader sur les cibles haut de gamme avec **près d'un quart des CSP+ touchés** sur une semaine (24,7%)

Le Monde

- ✓ Le Monde se situe une nouvelle fois au-dessus de la barre des **2 millions de lecteurs** LNM (2 066 000) et occupe la 5ème place de l'univers des quotidiens nationaux et gratuits ⇒ **+1,8% vs 2007**
- ✓ Il est toujours le **1er quotidien des CSP+** et le seul à combiner puissance et affinité avec la cible

AEPM 2007-2008

Le Monde 2

- ✓ Le Monde 2 compte **1 098 000 lecteurs** LDP ⇒ **-5,8% vs 2007**
- ✓ La **meilleure affinité avec les CSP+** et les **revenus élevés** de l'univers des hebdomadaires d'actualité

Le Monde

EPIQ 2007-2008 Indicateurs marques

EPIQ

Le Monde, seconde marque de presse quotidienne sur les 3 indicateurs marque

Brand 15+	Audience 07-08	Audience 07-08	Apport déclinaisons 07-08	Apport déclinaisons 07-08	Evol 07-08 vs 07	Evol 07-08 vs 07	✓ <i>Le Monde la 1^{re} marque de PQN généraliste : 6 854 000 individus touchés par la marque, soit près de 14% des français.</i>
	Effectifs	Pén %	en milliers	%	%	en milliers	
L'Equipe	8 232	16,5%	1 931	30,6%	9,3%	768	
Le Monde	6 854	13,7%	1 579	29,9%	4,9%	337	
Le Figaro	5 061	10,1%	1 663	48,9%	5,2%	248	
20 Minutes	4 965	9,9%	352	7,6%	9,4%	477	
Le Parisien / Aujourd'hui	4 788	9,6%	594	14,2%	7,5%	372	
Métro	4 756	9,5%	105	2,3%	7,9%	377	
Libération	3 245	6,5%	763	30,7%	6,0%	195	
Les Echos	2 100	4,2%	451	27,3%	12,1%	255	
Le JDD	1 678	3,4%	242	16,9%	6,6%	111	
La Tribune	1 431	2,9%	323	29,2%	13,1%	188	
QuotWeb 15+	Audience 07-08	Audience 07-08	Apport site 07-08	Apport site 07-08	Evol 07-08 vs 07	Evol 07-08 vs 07	✓ <i>Le Monde.fr, le site dont l'apport d'audience est le plus important : 1 428 000 individus</i>
	Effectifs	Pén %	en milliers	%	%	en milliers	
L'Equipe	7 618	15,2%	1 317	20,9%	10,9%	749	
Le Monde	6 703	13,4%	1 428	27,1%	11,7%	319	
20 Minutes	4 965	9,9%	352	7,6%	8,1%	372	
Métro	4 756	9,5%	105	2,3%	5,5%	248	
Le Parisien / Aujourd'hui	4 513	9,0%	319	7,6%	10,7%	436	
Le Figaro	4 120	8,2%	722	21,2%	11,4%	421	
Libération	3 245	6,5%	763	30,7%	6,4%	195	
Les Echos	2 100	4,2%	451	27,3%	13,8%	255	
Le JDD	1 573	3,1%	137	9,5%	7,1%	104	
La Tribune	1 431	2,9%	323	29,2%	15,1%	188	
Print 15+	Audience 07-08	Audience 07-08	Apport suppl 07-08	Apport suppl 07-08	Evol 07-08 vs 07	Evol 07-08 vs 07	✓ <i>Le Monde 2 : un apport d'audience qui progresse: +3,6% (vs +3% en 2007)</i>
	Effectifs	Pén %	en milliers	%	%	en milliers	
L'Equipe	7 048	14,1%	747	11,9%	7,9%	518	
Le Monde	5 463	10,9%	188	3,6%	4,7%	246	
Le Parisien / Aujourd'hui	4 489	9,0%	295	7,0%	6,2%	264	
Le Figaro	4 389	8,8%	991	29,2%	7,8%	317	
Le JDD	1 544	3,1%	108	7,5%	6,0%	88	

Le Monde, première marque de presse quotidienne des CSP+ sur les 3 indicateurs

Brand CSP+	Audience 07-08	Audience 07-08	Apport déclinaisons 07-08	Apport déclinaisons 07-08	Evol 07-08 vs 07	Evol 07-08 vs 07
	Effectifs	Pén %	en milliers	%	%	en milliers
Le Monde	2 860	24,7%	715	33,3%	0,0%	0
L'Equipe	2 638	22,8%	622	30,9%	8,5%	223
20 Minutes	1 665	14,4%	118	7,6%	6,1%	101
Le Figaro	1 625	14,1%	524	47,6%	5,2%	85
Libération	1 554	13,4%	379	32,3%	-1,2%	-19
Métro	1 451	12,6%	29	2,0%	6,9%	101
Le Parisien / Aujourd'hui	1 416	12,3%	174	14,0%	10,4%	147
Les Echos	1 114	9,6%	234	26,6%	16,0%	181
La Tribune	720	6,2%	161	28,8%	18,0%	133
Le JDD	443	3,8%	71	19,1%	14,2%	63

Quotweb CSP+	Audience 07-08	Audience 07-08	Apport site 07-08	Apport site 07-08	Evol 07-08 vs 07	Evol 07-08 vs 07
	Effectifs	Pén %	en milliers	%	%	en milliers
Le Monde	2 811	24,3%	666	31,0%	0,4%	12
L'Equipe	2 502	21,6%	486	24,1%	8,5%	212
20 Minutes	1 665	14,4%	118	7,6%	8,8%	147
Libération	1 554	13,4%	379	32,3%	-1,2%	-19
Métro	1 451	12,6%	29	2,0%	6,9%	101
Le Figaro	1 413	12,2%	312	28,3%	7,2%	102
Le Parisien / Aujourd'hui	1 355	11,7%	113	9,1%	7,1%	96
Les Echos	1 114	9,6%	234	26,6%	16,2%	181
La Tribune	720	6,2%	161	28,8%	18,5%	133
Le JDD	411	3,6%	39	10,5%	13,9%	57

Print CSP+	Audience 07-08	Audience 07-08	Apport suppl 07-08	Apport suppl 07-08	Evol 07-08 vs 07	Evol 07-08 vs 07
	Effectifs	Pén %	en milliers	%	%	en milliers
Le Monde	2 214	19,2%	69	3,2%	-1,1%	-25
L'Equipe	2 194	19,0%	178	8,8%	6,5%	143
Le Figaro	1 328	11,5%	227	20,6%	3,2%	43
Le Parisien / Aujourd'hui	1 310	11,3%	68	5,5%	4,3%	56

✓ **Le Monde, la marque n°1 chez les CSP+:**

- Près d'un quart des CSP+ touchés sur une semaine
- Le Monde.fr et Le Monde 2, le plus fort apport de lecteurs et d'internautes : + 715 000 ind.

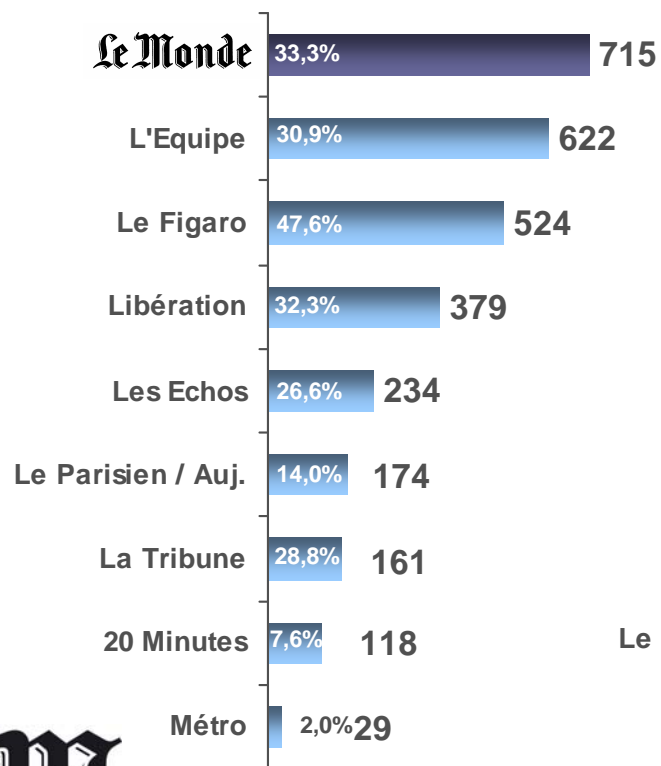
✓ **Le Monde.fr, le site dont l'apport d'audience est le plus important : + 666 000 d'individus**

Pour résumer, la marque Le Monde et les CSP+...

- Sur une semaine, la marque Le Monde touche **près d'un quart des CSP+**

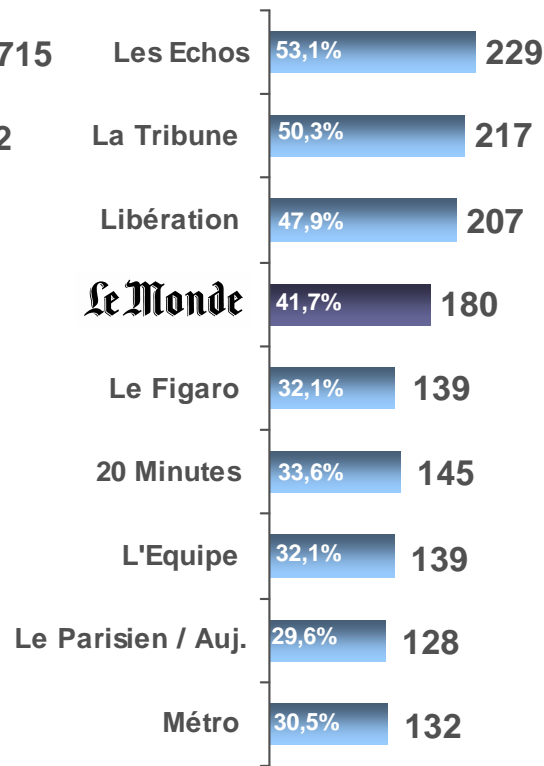
Complémentarité

Apport déclinaisons web & suppl.
sur iCSP+ (en 000 de lecteurs et %)



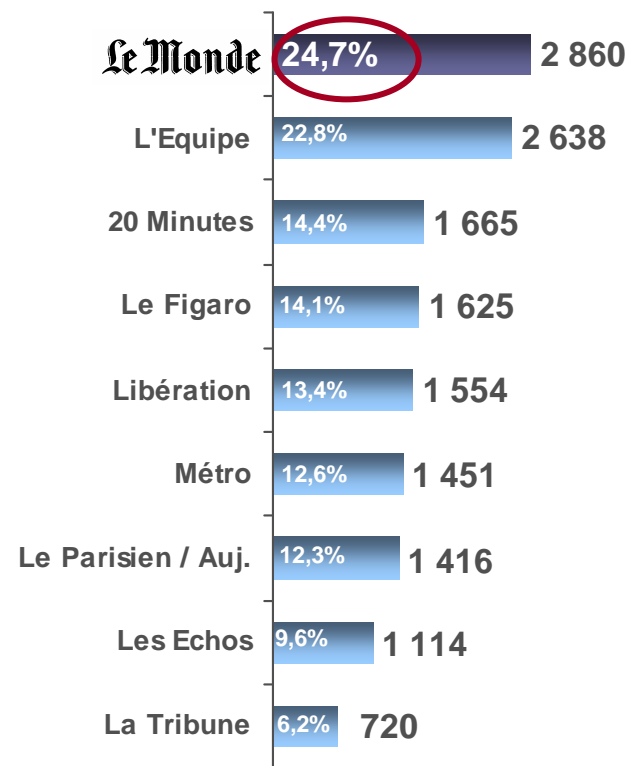
Sélectivité

Affinité avec la cible iCSP+
(en Indice et %)



Puissance

Audience Brand <8j. sur iCSP+
(en 000 de lecteurs et % pén.)



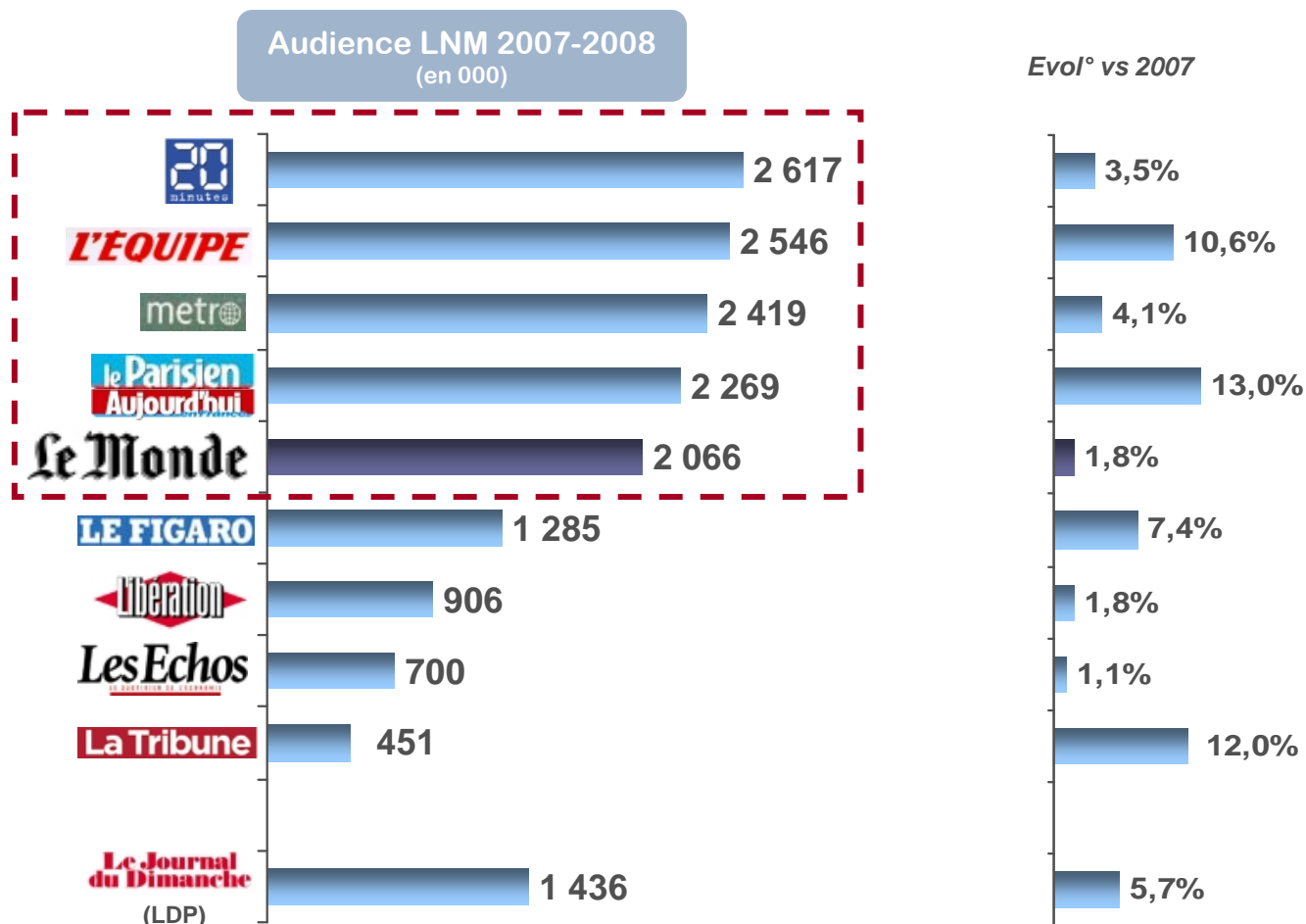
Le Monde

EPIQ 2007-2008
principaux résultats
des quotidiens

EPIQ

En 2007-2008, Le Monde toujours au-dessus des 2 millions de lecteurs

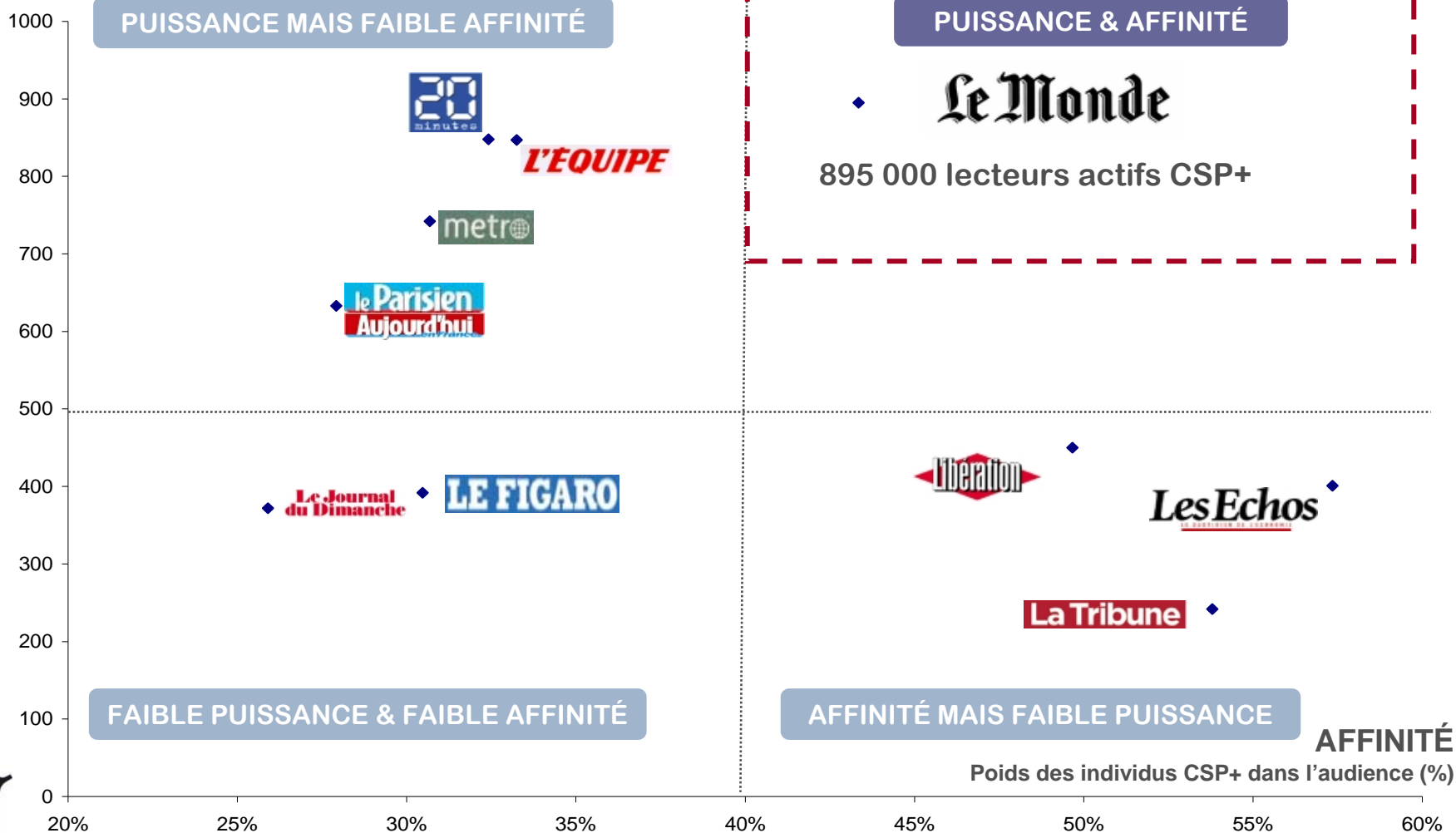
- Une progression de l'ensemble de l'audience des titres de presse quotidienne
- Le Monde, une audience comparable à celle des quotidiens grand public



Le Monde : seul quotidien combinant puissance et affinité sur les CSP+

PUISSANCE

Audience individus CSP+ (000)





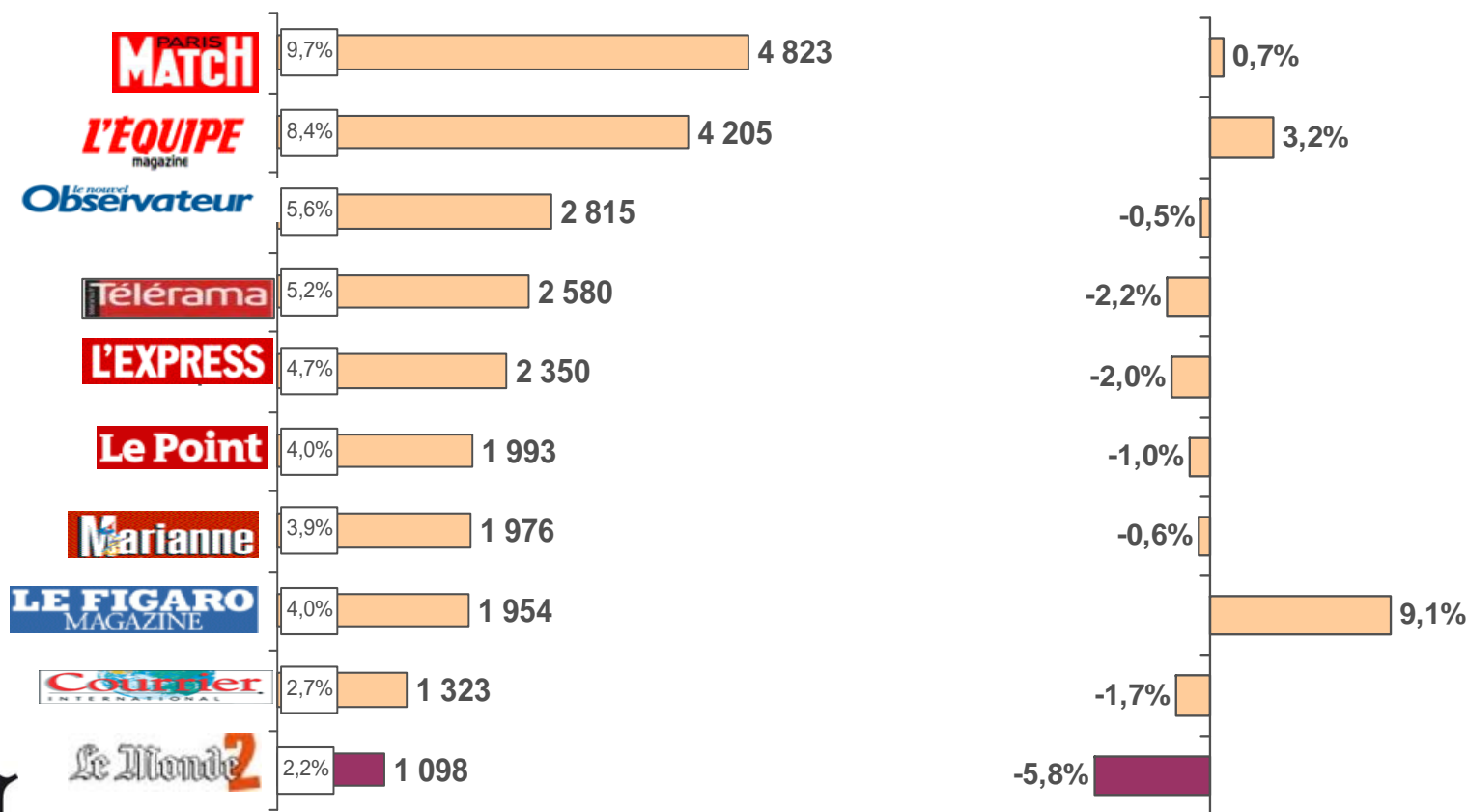
**AEPM 2007-2008
principaux résultats des
hebdomadaires d'actualité**

AEPM

Le Monde 2 : 1,1 million de lecteurs

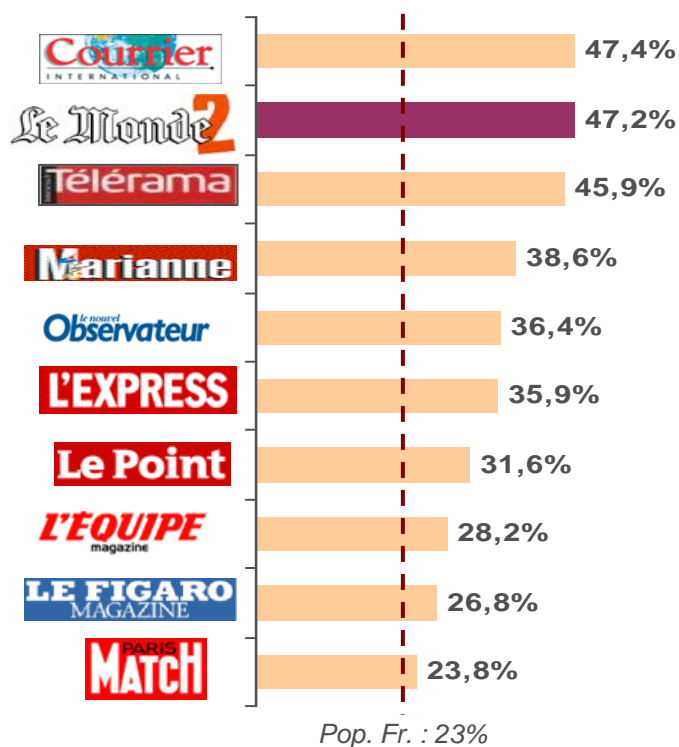
Hebdos d'actualité
audience LDP 15+
(en 000 de lecteurs et % pén.)

Evol° vs 2007



Le Monde 2 : la meilleure affinité avec les catégories socio-professionnelles élevées

% des CSP+ dans l'audience



% des revenus > 48 K€ dans l'audience

